

Die Schtifti Foundation ist eine private Stiftung von Jungen für Junge und wurde 2003 in Zürich gegründet. Mit unserem mehrfach preisgekröntem Gesundheitsförderungsprogramm GORILLA inspirieren wir Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene für eine ausgewogene Ernährung, tägliche Bewegung sowie einen nachhaltigen Konsum, um so selbst Verantwortung für sich und unseren Planeten zu übernehmen.

Durch eine jugendnahe Art der Vermittlung, die beim Spass beginnt und zum Nachmachen animieren soll, erreichen wir jährlich über 200'000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der Schweiz, Deutschland und Österreich.

Damit GORILLA einerseits bei den Jugendlichen ankommt und auch die Öffentlichkeit über unser Wirken informiert ist, suchen wir eine **engagierte, strategieversteuerte und textsichere Persönlichkeit** als

Projektleiter/in Marketingkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Pensum: 60 – 80%

Arbeitsort: Stadt Zürich

Arbeitsbeginn: Ab sofort oder nach Vereinbarung

In dieser Position bist du für die strategische Markenführung von GORILLA zuständig und trägst die Verantwortung der Marketing- und PR-Aktivitäten.

Dein **Aufgabenbereich** beinhaltet unter anderem:

- Verantwortliche/r Marketing-Kommunikation, inkl. Konzeption, Planung und Realisation aller Werbemittel
- Verantwortliche/r PR-Arbeiten, Texte, Editorials
- Betreuung Marketingpartner und Sponsoren
- Verantwortliche/r Anträge und Einreichungen
- Umsetzung von Kommunikationsmittel für den Schulalltag
- Planung und Durchführung von unserem Benefizanlass

Eine Ausbildung im Marketingkommunikationsbereich sowie Erfahrung in der strategischen Markenführung ist zwingend. Auch sollte es dir Freude bereiten, Texte zu schreiben und zu redigieren. Wenn du dich auch noch gerne mit den Themen Bewegung, Ernährung und nachhaltiger Konsum auseinandersetzt, bist du die perfekte Person für diese spannende Stelle. In unserem kleinen Team ist Flexibilität, Offenheit und Anpacken gefordert – dafür erhältst du bei uns die Möglichkeit, kreativ zu sein und Eigenverantwortung zu übernehmen.

Dich erwartet ein junges Team, das eine offene Kommunikation pflegt, Humor hat, gut eingespielt ist und viel Freiraum für selbständiges, innovatives Arbeiten lässt. Wir stecken viel Herzblut in unsere Arbeit, was mit positiven Feedbacks von den Kids, aber auch von der Öffentlichkeit belohnt wird.

Fühlst du dich angesprochen? Dann freuen wir uns dich kennenzulernen!

Sende deine Bewerbung per Email an: kathrin.steiger@schtifti.ch

Bei Fragen stehen wir dir gerne unter: 044 421 30 21 zur Verfügung

www.schtifti.ch

