



JAHRES- BERICHT —★2020★—

Liebe*r Leser*in

Unser Jahr 2020 war geprägt von grossen Veränderungen. Corona traf unsere Aktivitäten mit voller Wucht. Als im März die Hauptsaison der GORILLA Workshops starten sollte, wurde der Lockdown verkündet. Die Workshop-Saison konnte erst nach den Sommerferien Ende August starten.

Grosse Veränderungen bergen aber auch grosse Chancen. Kurzerhand investierten wir die frei gewordenen Ressourcen in den Aufbau eines Bereichs für Distance Learning auf gorilla-schulprogramm.ch. Mit Erfolg: Die User-Zahlen unserer Schulplattform stiegen massiv an.

Auch intern blicken wir auf ein ereignisreiches Jahr zurück. Geschäftsleiterin Kathrin Steiger verliess die Organisation nach über zehn Jahren auf Ende August. Seit September leiten Peter Limacher und Tobias Schoen die Stiftung zusammen. Tobias Schoen arbeitet seit rund vier Jahren bei der Schtifti in den Bereichen Marketing und Fundraising. Peter Limacher setzte sich in einer Ausschreibung gegen über 130 Bewerber*innen durch. Er war zuvor als Projektleiter für Digitale Interaktion bei einer Stiftung für Wissenschaftskommunikation tätig.

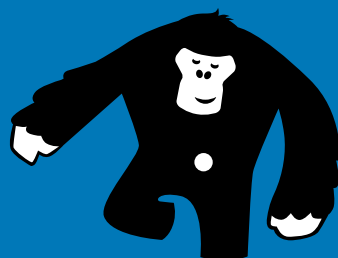
Auch 2021 bleibt es spannend. Wir werden unsere Strategie schärfen, um Relevanz und Reichweite bei Lehrpersonen und Jugendlichen zu steigern. Ausserdem möchten wir den Digitalisierungsschub, den wir 2020 erleben durften, für die Lancierung neuer Projekte nutzen und wieder mehr Jugendliche direkt an Workshops erreichen.

Zu guter Letzt möchte ich die Chance nicht verpassen, um mich beim Team und allen Partnern zu bedanken. 2020 gestaltete sich äusserst anspruchsvoll und war durch wenig Planbarkeit und grosse Unsicherheiten geprägt. Wir durften von allen Seiten viel Verständnis und eine grosse Loyalität erleben. Herzlichen Dank dafür!

Liebe Grüsse und auf ein tolles Jahr 2021!



Ernesto Silvani
Stiftungsratspräsident



**Jetzt unsere
neue Website
besuchen:
schtifti.ch**



Schifti Foundation

Die private Stiftung «Schifti Foundation» macht sich seit 2003 für einen gesunden und nachhaltigen Lebensstil von jungen Menschen in der Schweiz stark. Ihr Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm GORILLA verbindet Freestylesport (Bewegung) mit gesunder Ernährung und Nachhaltigkeit und wurde mehrfach ausgezeichnet.

Unsere Hauptzielgruppen

1. Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 9 und 25 Jahren.
2. Lehrpersonen, Schulleitungen, Fachpersonen, Fachstellen und Entscheidungsträger im Kinder- und Jugendbereich.

Unsere Strategie und unser Vorgehen

- Peer-to-Peer-Ansatz – auf Augenhöhe begegnen.
- Freestylesport als Verbindung zwischen Lifestyle, Interessen der Jugendlichen und der Möglichkeit, sich überall und jederzeit zu bewegen.
- Über den Sport baut GORILLA und seine über 120 Botschafter*innen eine Bindung zu den Jugendlichen auf. Diese ist die Basis, um danach Ernährungs- und Nachhaltigkeitsfragen zu thematisieren.
- Die Interessen der Jugendlichen fliessen zurück ins Programm von GORILLA.

Unsere Kernthemen

- **GORILLA Action:** Freude vermitteln an Bewegung durch Freestylesport
- **GORILLA Food:** Aufklärung und Motivation für eine ausgewogene und saisonale Ernährung
- **GORILLA Green:** Für einen nachhaltigen Lebensstil sensibilisieren und begeistern

Unsere Wirkungslogik

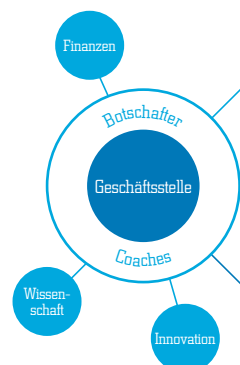
Bedarf

42% der Schweizer Bevölkerung sind übergewichtig oder adipös. BFS 2017

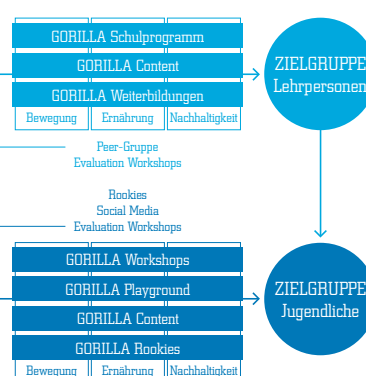
Dies führt zu Krankheitskosten von jährlich **ca. 8 Mrd. Franken.** BAG 2017

Der ökologische Fussabdruck der Schweiz beträgt **2,8.** Global Footprint Network / BFS 2019

Input



Output



Outcome

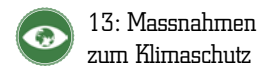
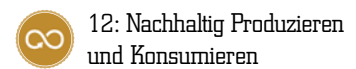
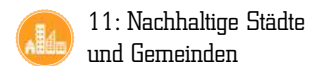
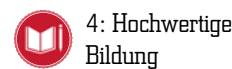
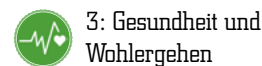
Schulprogramm 2020:
 • 15'426 User
 • 14'515 Downloads
 • 953 Newsletter-Abonnent*innen

Zahlen 2020:
 • 1553 Jugendliche an Workshops erreicht
 • 32 Rookies
 • 42'500 User auf gorilla.ch

Impact

Jugendliche in der Schweiz übernehmen Verantwortung für sich selbst und ihre Umwelt.

Wir fokussieren uns auf die Umsetzung folgender SDGs:



Projektportfolio

Wissen vermitteln

- **GORILLA Schulprogramm:** über 130 fixfertige Unterrichtseinheiten nach Lehrplan 21, regelmässige Inspiration sowie Tipps für die Pausenplatzgestaltung und das Facility Management
- **GORILLA Content:** Inspiration und Wissen vermitteln sowie Pflege der Online-Community

Einstellung ändern

- **GORILLA Workshops:** Freestylesportler*innen und Ernährungsprofis begeistern Jugendliche im Rahmen eines Workshops für Bewegung durch Freestylesport, eine gesunde Ernährung und einen nachhaltigen Lebensstil

Verhalten/Verhältnisse ändern

- **GORILLA Rookies:** das Nachwuchsprogramm von GORILLA, das Jugendlichen ein Umfeld bietet, um ihre Begeisterung für Freestylesport, gesunde Ernährung sowie einen nachhaltigen Lebensstil auszuleben
- **GORILLA Playground:** der mobile Freestylepark für Schule und Freizeit



Der Stiftungsrat

- **Ernesto Silvani**,
Jugendarbeiter und Sexualpädagoge,
Stiftungsratspräsident
- **Sophie Frei**,
Geschäftsführerin freistil –
Ernährung & Bewegung

Unsere Mitarbeitenden

- **Kathrin Steiger**
Geschäftsleiterin
(bis August 2020)
- **Tobias Schoen**
Co-Geschäftsleiter
- **Peter Limacher**
Co-Geschäftsleiter
(ab September 2020)
- **Valentina Baggi**
Projektleiterin Schulprogramm
(ab September 2020)
- **Annina Brühwiler**
Projektleiterin Workshops, Rookies
und Kommunikation
- **Sina Candrian**
Projektleiterin Schulprogramm
(ab September 2020)
- **Lukas Eggenschwyler**
Workshop-Leiter
- **Joritz de Groot**
Praktikant Fundraising
- **Lucy Jager**
Projektleiterin Psychische Gesundheit
und Partnerschaften

- **Adrian Bucher**,
Marketingberater
- **Samuel Klaus**,
Partner bei der Anwaltskanzlei
Schellenberg Wittmer
(bis Ende Juni 2020)

- **David Kägi**
Web, IT und Merchandising
- **Katia Kaiser**
Digital Storyteller
- **Rahel Reich**
Leiterin Finanzen/
Administration Workshops
- **Julia Willi**
Praktikantin Gesundheitsförderung
& Prävention
(ab Juni 2020)
- **Martina Weber**
Projektleiterin Schulprogramm
(bis November 2020)
- **Manuela Jäggi**
Praktikantin Ernährung
(bis November 2020)
- **Anita Kaufmann**
Praktikantin Ernährung
(ab November 2020)

Den Kern unserer Workshops bilden über 30 Freelancer, die sich als Coaches an den Schulen für GORILLA engagieren.

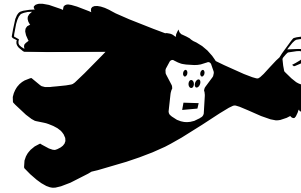
Geschichte

- **2020** Start der Gesamtevaluation von GORILLA mit Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG
- **2020** Aufnahme des Themas Psychische Gesundheit
- **2019** Lancierung des Nachwuchs-Programms GORILLA Rookies
- **2016** Lancierung GORILLA Schulprogramm
- **2015** Gründung von GORILLA Deutschland
- **2010** Lancierung GORILLA
- **2007** Erste Aktivitäten im Tessin
- **2005** Freestyle Tour erstmals auch in der Romandie
- **2003** Lancierung Freestyle Tour
- **2003** Gründung Schifti Foundation durch Ernesto Silvani und Roger Grolimund



Aktivitäten 2020

2020 war wenig planbar und erforderte eine hohe Flexibilität. Deshalb sind wir umso stolzer, konnten wir doch rasch auf die Herausforderungen eingehen und unser Angebot entsprechend anpassen. Nachfolgend eine Übersicht über die wichtigsten Aktivitäten 2020 sowie einen Ausblick 2021 pro Bereich.



GORILLA Schulprogramm

Aktivitäten 2020

Corona bot für das GORILLA Schulprogramm grosse Chancen. Im März 2020 wurde innert kurzer Zeit ein Bereich zum Thema Distance Learning lanciert – inklusive Ideen für einen bewegten Schulalltag trotz Homeschooling. Im Herbst wurde dieser Bereich um interaktive Unterrichtseinheiten erweitert. Ebenfalls wurden zwei Videoporträts mit den Themen Interkulturelles Kochen veröffentlicht. Drei weitere folgen 2021. Die Unterrichtseinheiten sind als Werkstattunterricht in die Schule integrierbar, sprechen verschiedene Niveau- und Interessengruppen an und können beliebig lange im Unterricht eingesetzt werden. Dabei wählen alle Schüler*innen die Sozialform individuell und planen und reflektieren ihr Lernen selbst.

Output und Wirkung

- Der Traffic auf www.gorilla-schulprogramm.ch wurde 2020 massiv gesteigert: 15'426 User (2019: 4023) sowie 14'515 Downloads (2019: 8701).
- Es wurden 16 Newsletter versendet.

Massnahmen 2021

Für das Jahr 2021 planen wir, drei grössere Projekte in den Bereichen Action, Food und Green umzusetzen. Bei allen wird darauf geachtet, dass sie für Schüler*innen und Lehrpersonen einfach zugänglich und selbsterklärend sind und selbstständig ausgeführt werden können. Damit ein enger und regelmässiger Kontakt mit den Lehrpersonen bestehen kann, wird eine Begleitgruppe auf- und ausgebaut.



Mehr erfahren
zum Thema
Distance Learning

Wirkungsevaluation

Zwischen Mitte 2020 und Anfang 2022 wird das Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm GORILLA im Auftrag von Gesundheitsförderung Schweiz einer breit angelegten Wirkungsevaluation unterzogen werden. Neben dem Kernstück von GORILLA, den Workshops an Schulen, sollen auch weitere Teile des Programms wie das Schulprogramm oder die Social-Media-Aktivitäten in die Studie einbezogen werden. Ziel ist es, festzustellen, ob und wie GORILLA wirkt und wo allenfalls noch Optimierungspotenzial besteht. Der erste Zwischenbericht wird im Frühjahr 2021 erwartet.

GORILLA Workshops

Aktivitäten 2020

Aufgrund von Corona konnte die Workshop-Saison nicht wie geplant im März, sondern erst nach den Sommerferien gestartet werden. Dies führte dazu, dass nur elf Tagesworkshops (2019: 29) mit bis zu hundert Schüler*innen durchgeführt werden konnten. Dafür konnten mit 40 Themenworkshops deutlich mehr für einzelne Klassen umgesetzt werden.

Output und Wirkung

- Mit Workshops wurden 2020 1553 Kinder und Jugendliche erreicht (2019: 3120).
- 87 % der Teilnehmenden gaben dem Workshop die Bewertung «gut» oder «sehr gut».
- Gemäss der Evaluation hat «Skaten/Longboarden», «gesundes Essen», «Wahlmöglichkeiten beim Essen und Sport» und «lockerer Umgang der Coaches» besonders gut gefallen.

Massnahmen 2021

Die vielen Buchungsanfragen von Schulen zeigen die Beliebtheit und Relevanz von GORILLA Workshops. Leider herrscht noch keine Klarheit, wie sich die Corona-Bestimmungen an Schulen im Verlauf des Jahres entwickeln werden.



Vorstudie GORILLA Schulprogramm

2016 wurde das GORILLA Schulprogramm ins Leben gerufen. Nach vier Jahren stellte sich die Frage, wie das Schulprogramm weiterentwickelt werden sollte. Aus diesem Grund wurde eine Vorstudie durchgeführt. Ziel war es, eine strategische Stossrichtung für die nächsten Jahre zu definieren. So soll sichergestellt werden, dass das GORILLA Schulprogramm noch relevanter und interessanter für die Lehrpersonen wird. Auf dieser Basis werden 2021 neue Projekte im Bereich Digitalisierung mit GORILLA Themen lanciert.

GORILLA Content

Aktivitäten 2020

Einerseits wurden die Aktivitäten von GORILLA wie die Playground Tour und Workshops dokumentiert, andererseits Inhalte zu Freestyle-, Ernährungs- und Nachhaltigkeitsthemen erstellt. Zu den Highlights gehören folgende Projekte:

- Die **#bliblihei**-Bewegungschallenge, die während des Lockdowns lanciert wurde
- **Fresh Food**: einfache Gerichte aus Kenia und dem Irak mit Ayanna und Abdi
- **Urban Gardening Tutorials** für die Bepflanzung von Hochbeeten
- Vegane Gerichte, inkl. **vegane Guetsli** für die Weihnachtszeit

Output und Wirkung

- 42'500 User auf www.gorilla.ch
- 2865 Abonent*innen auf Instagram
- 55'248 Aufrufe auf Youtube

Massnahmen 2021

Im Mittelpunkt stehen verschiedene Inhalte zu den drei Themen von GORILLA Action, Food und Green. Ein spezieller Fokus liegt auf Videoporträts und -tutorials zu Themen wie Fresh Food (einfache interkulturelle Rezepte), diversen Umweltthemen und mehr weiblichem Freestylesport. Bei diesen Projekten wird viel Wert auf den Einbezug der GORILLA Rookies gelegt. Die Themen werden wenn immer möglich mit dem GORILLA Schulprogramm verknüpft, wo Unterrichtseinheiten wie Uga-Tipps erstellt werden.



GORILLA Rookies

Aktivitäten 2020

Die GORILLA Rookies sind gut 30 Jugendliche, die sich für die Themen Freestylesport, gesunde Ernährung und nachhaltiger Lebensstil interessieren und stark machen. Leider konnten 2020 viele der geplanten Aktivitäten nicht umgesetzt werden. Der Skitag am 1. Februar 2020 in Hoch Ybrig und der Ausflug in den Skatepark und die Freestyle Academy in Laax am 16. August 2020 bildeten zwei schöne Ausnahmen. Dafür wurden die Social-Media-Kanäle fleissig genutzt und Content erstellt, beispielsweise im Rahmen der #bliblihei-Challenge. Ausserdem fanden verschiedene Online-Treffen über Zoom statt. Insbesondere auch, um wertvolle Feedbacks für GORILLA Angebote

einzuholen und um die Weiterentwicklung der GORILLA Rookies zu planen.

Massnahmen 2021

Partizipation steht im Fokus, die Rookies sollen sich noch mehr einbringen und etwas dazulernen können. Dafür bekommen sie mehr Verantwortung: Jeweils ein oder zwei Rookies sind für eine Monats-Aktivität oder ein Projekt zuständig. Ob eine Rezept-Serie auf Social Media, ein Film-Skitag oder ein Besuch auf einem Bauernhof – die Rookies ergreifen die Initiative und GORILLA unterstützt sie dabei. Ausserdem werden die Rookies in verschiedene Content-Projekte einbezogen oder können als Nachwuchs-Coaches Workshop-Luft schnuppern.

Projekt Lilienberg



In Zusammenarbeit mit dem MNA-Zentrum Lilienberg, einem Zentrum für unbegleitete minderjährige Asylsuchende, gestaltete GORILLA ein Sommercamp in der Woche vom

3. August 2020 in Bonstetten. Ziel des Camps war, dass die Jugendlichen durch das Erlernen der Freestylesportarten und die gemeinsamen Aktivitäten in ihren Selbst- und Sozialkompetenzen gefördert werden und dass sie mit anderen Jugendlichen in Kontakt kommen. Einzelne Teilnehmende des Camps wurden Teil der GORILLA Rookies und treffen sich noch immer regelmässig.

Das Projekt wurde in enger Zusammenarbeit mit Anja Leuthard vom MNA-Zentrum Lilienberg konzipiert und umgesetzt. Sie begleitete und dokumentierte das Interventionsprojekt im Rahmen ihres Studiums der Soziokulturellen Animation an der Hochschule Luzern.



GORILLA Playground

Aktivitäten 2020

Um die Bekanntheit des mobilen Freestyleparks zu erhöhen, lancierten wir die GORILLA Playground Tour 2020. Zwölf Schulen sowie die offene Jugendarbeit (OJA) konnten einen GORILLA Playground für ein paar Wochen gewinnen. Ein*e GORILLA Instruktor*in begleitete die Roadshow und schulte die Jugendlichen und Lehr- und Betreuungspersonen vor Ort.

Output und Wirkung

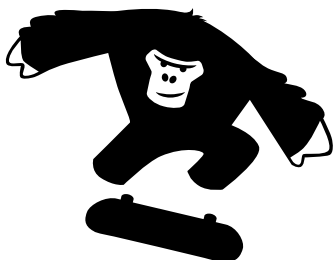
Das Fazit war äusserst positiv. Der GORILLA Playground geniesst bei Kindern und Jugendlichen eine hohe Beliebtheit und wertet Pausenplätze ohne grossen Aufwand auf.



**Zum Video
Playground Tour
2020**

Massnahmen 2021

Basierend auf den Erfahrungen 2020 lancieren wir 2021 eine Kommunikationsoffensive, um Sportämter, Kantone, Schulen, OJAs und Gemeinden auf das Angebot aufmerksam zu machen. Ziel ist es, möglichst viele GORILLA Playgrounds zu verkaufen und zu vermieten und zahlreiche Schulungen durchzuführen.



**Playground
mieten oder
kaufen:**



Psychische Gesundheit – Aktivitäten 2020

Eine Begleitgruppe traf sich 2020 regelmässig und besprach, wie das Thema psychische Gesundheit umfassend in das Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm GORILLA integriert werden kann. Die Begleitgruppe setzt sich wie folgt zusammen: Michaela Sciuk (Radix), Brigitte Rychen (PEP Bodytalk), Bettina Heim (Idée sport), Peter Baumann (VSLCH), Lucas Gross (Präv. und Ges.förd. Kt. ZH), Ernesto Silvani (Schüfti Stiftungsrat, Jugendarbeiter), Barbara Blatter (Sozialpädagogin), Paolo Parro (Berufsschullehrer, Co-Leiter Rock Your Life!), Sven Goebel (Friendly Workspace Apprentice), Flavio Loetscher (Psychologe, ehem. Instruktor) und die Fachexpertin Florence Itin (Projekt DENK-WEGE)



Im August 2020 fand eine Weiterbildung für GORILLA Coaches statt. Ziel war es, dass sie ein Bewusstsein für die Themen der Selbstwirksamkeit bei Jugendlichen entwickeln und darauf sensibilisiert sind, wo sie konkret ansetzen können. Die nächste Weiterbildung ist auf März 2021 angesetzt.

Das Thema psychische Gesundheit wurde im Rahmen der Ateliers Relax und Stressbewältigung, Teamwork und Impro-Theater zur Emotionsregulation in die GORILLA Tagesworkshops integriert.

Mit der Begleitgruppe und den Lehrpersonen wurde geprüft, wie das Thema im GORILLA Schulprogramm aufgenommen werden kann. 2021 werden kleine Rituale und Inspirationen für den niederschweligen Einstieg ins Thema umgesetzt und in das GORILLA Schulprogramm integriert.

Ein herzliches Dankeschön an all unsere Partner! Euer Engagement ist grossartig, unsere Arbeit wäre ohne euch schlicht nicht möglich.

Hauptpartner

Gesundheitsförderung Schweiz
SV Stiftung

Supporting Partner

Coop

Projektpartner

Adele Koller-Knüsli Stiftung (Halbtagesworkshops SKILLS PARK)
Arcas foundation (Projekt Integration Psychische Gesundheit)
Asuera Stiftung (Studie Weiterentwicklung Schulprogramm)
Bundesamt für Sozialversicherungen (GORILLA Hookies)
Bundesamt für Sport (Weiterbildung Lehrpersonen)
Credit Suisse Foundation (Halbtagesworkshops SKILLS PARK)
Däster-Schild Stiftung (Camp mit MNA-Zentrum Lilienberg)
David Bruderer Stiftung (Projekt Integration Psychische Gesundheit)
Dr. Stephan à Porta-Stiftung (Camp mit MNA-Zentrum Lilienberg)
Erna Stiftung (Camp mit MNA-Zentrum Lilienberg)
Foundation Claude et Giuliana (Projekt Integration Psychische Gesundheit)
Gemeinnützige Gesellschaft Kanton Zürich (Camp mit MNA-Zentrum Lilienberg)
KOMO (Playground Tour 2020)
Maag Recycling (Halbtagesworkshops SKILLS PARK)
Max Wiederkehr-Stiftung (Camp mit MNA-Zentrum Lilienberg)
Paul Schiller Stiftung (Projekt Integration Psychische Gesundheit)
Schroder Stiftung (Workshops)
Stiftung 3FO (Projekt Vertical Gardening)
Temperation Stiftung (Projekt Vertical Gardening)
UBS Optimus Foundation (Projekt Fresh Food)
UBS Stiftung (GORILLA Schulprogramm)
Zangger-Weber Stiftung (Projekt Integration Psychische Gesundheit)

Fachliche Partner

aha! Allergiezentrum Schweiz
Education 21
Verein Vair
freistil – Ernährung & Bewegung
IGORA – Alu Recycling
ParkourONE
PET-Recycling
Rogo & Friends
SGE
SVGW
VERSA
Vitamintexte

Jetzt spenden
und in eine
gesunde Zukunft
investieren:



Ausrüster

Blue Tomato
BMC
Christinger
Cube Media AG
Detail AG
Drahtzug
Hostpoint AG
Indiana Paddle & Surf
Inpeddo Skateboards
Preisdruck
Required
Schweizer Jugendherbergen
Shirtlab
Supertext
TSG
UVB Glaninger
Vökl

Evaluationspartner

Lamprecht und Stamm Sozialforschung

Partnerprojekte

Bike2school
DEFI VELO
Fit4Future
Food Movement
GummiLove
Healthy3
Schule bewegt
Schule+Velo

Möchtest du auch mit der Schtifti zusammen- arbeiten oder hast du Anregungen für uns?

Wir freuen uns über deine
Kontaktaufnahme:

Tobias Schoen

tobias.schoen@schtifti.ch

Folgende Dokumente sind auf
schtifti.ch/dokumente2020 verfügbar:

- Medienspiegel 2020
- Finanzieller Jahresabschluss (ab Mai 2020 verfügbar)

Schifti Foundation
Hegarstrasse 11
8032 Zürich
info@schtifti.ch
www.schifti.ch

