



# ★ Wirkungslogik ★

Wie wir eine möglichst hohe Wirkung unserer Aktivitäten sicherstellen.

## Bedarf

Über **1/5** der Oberstufenschüler\*innen in der Schweiz<sup>1</sup> und **42%** der erwachsenen Bevölkerung sind übergewichtig oder adipös.<sup>2</sup>

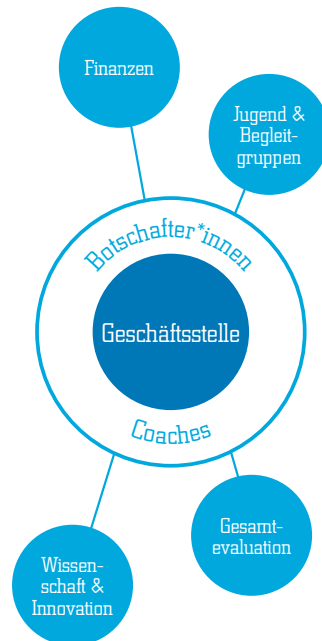
Dies führt zu Krankheitskosten von jährlich **ca. 8 Mrd. Franken**.<sup>3</sup>

Die Schweiz konsumiert pro Person **2,8-mal mehr** Umweltressourcen als global verfügbar.<sup>4</sup>

**15%** der Bevölkerung ist durch psychische Beschwerden beeinträchtigt.<sup>5</sup>

**65%** der Jugendlichen (15-21 Jahre) halten den Leistungsdruck heutzutage für zu hoch.<sup>6</sup>

## Input



## Output

### Massnahmen GORILLA

Action	Food	Green
<b>Schule</b>		
<b>Workshop</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jugendliche: Note <b>5.4*</b></li> <li>Lehrpersonen: Note <b>5.5*</b></li> <li>2021 wurden <b>4'445</b> Jugendliche durch GORILLA Workshops erreicht.</li> </ul>		
<b>Schulprogramm</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>22'383</b> User 2021</li> <li><b>50'884</b> Downloads 2021</li> <li><b>1'237</b> Newsletter-Abonnent*innen Ende 2021</li> <li><b>88%</b> mit LP21 vereinbar*</li> <li><b>93%</b> gute Ergänzung zu anderen Unterrichtseinheiten*</li> <li><b>85%</b> innovativ*</li> <li><b>96%</b> lässt sich einfach in den Unterricht umsetzen*</li> </ul>		
<b>Playground</b>		
2021 wurden 4 Playgrounds verkauft.		
<b>Weiterbildungen</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>409</b> Erreichte Lehrpersonen 2021</li> <li><b>39</b> Weiterbildungen 2021</li> </ul>		
<small>* Zahlen aus dem Schlussbericht der Gesamtevaluation 2020/2021</small>		
<b>Freizeit</b>		
<b>Content</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>35'625</b> User auf gorilla.ch 2021</li> <li><b>3'123</b> Abonnent*innen bei Instagram Ende 2021</li> <li><b>59'058</b> Youtube-Aufrufe 2021</li> </ul>		
<b>Rookies</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>25</b> Rookies Ende 2021</li> </ul>		
Action	Food	Green

## Outcome

### Ziel:

### Physische und psychische Gesundheit stärken

Folgende Zahlen sind aus dem Schlussbericht der Gesamtevaluation 2020/21 und zeigen die Verhaltensänderungen der Jugendlichen nach dem Workshop:

- **63%\*** entspannen sich bewusster.
- **77%** sind überzeugt, mit ihren Taten einen Beitrag zu einer besseren Welt zu leisten.

### Action

- **77%\*** sind motiviert, sich mehr zu bewegen oder mehr Sport zu treiben.
- **74%\*** sind motiviert, weitere Sportarten auszuprobieren.

### Food

- **65%\*** sind motiviert, sich anders zu ernähren.
- **40%** essen mehr Früchte.
- **57%** trinken mehr Wasser.
- **42%** trinken weniger Süssgetränke.
- **50%** trinken weniger Energydrinks.

### Green

- **67%** achten auf die Herkunft der Dinge, die sie kaufen.

\* „stark“ oder „teilweise“

## Impact

Jugendliche in der Schweiz übernehmen Verantwortung für sich selbst und ihre Umwelt.

## Quellenangaben:

1: Gesundheitsförderung Schweiz (2021): Faktenblatt 56 – Monitoring der Gewichtsdaten der schulpflichtlichen Dienste der St. dte Basel, Bern und Zürich – Schuljahr 2019/20, <https://bit.ly/2UD92eF>  
 2: Bundesamt für Statistik (2018): Schweizerische Gesundheitsbefragung 2017 – Übersicht, <https://bit.ly/36SGHj6>  
 3: Bundesamt für Statistik (2017): Kosten von Übergewicht und Adipositas, <https://bit.ly/35VfHf6>  
 4: Bundesamt für Statistik (2020): Ökologischer Fussabdruck der Schweiz im Vergleich zur Biokapazität der Welt, <https://bit.ly/2UDjeFj>  
 5: Schweizerisches Gesundheitsobservatorium (2020): Psychische Gesundheit in der Schweiz, Monitoring 2020, <https://bit.ly/3voCFyq>  
 6: Jacobs Foundation (2015). Zuviel Stress – zuviel Druck! Wie Schweizer Jugendliche mit Stress und Leistungsdruck umgehen, <https://bit.ly/3quYfMY>

Alle Quellen wurden am 1.3.22 zuletzt geprüft.