



★ Wirkungslogik ★

Wie wir eine möglichst hohe Wirkung unserer Aktivitäten sicherstellen.

Bedarf

Über **1/4** der Oberstufen-schüler:innen in der Schweiz¹ und **42%** der erwachsenen Bevölkerung sind übergewichtig oder adipös.²

Dies führt zu Krankheitskosten von jährlich **ca. 8 Mrd. Franken**.³

Die Schweiz konsumiert pro Person **2,8-mal mehr** Umweltressourcen als global verfügbar.⁴

37% der Jugendlichen sind von psychischen Problemen betroffen und **47%** der Jugendlichen bewerten ihre psychische Gesundheit schlechter als vor der Pandemie.⁵

Quellenangaben:

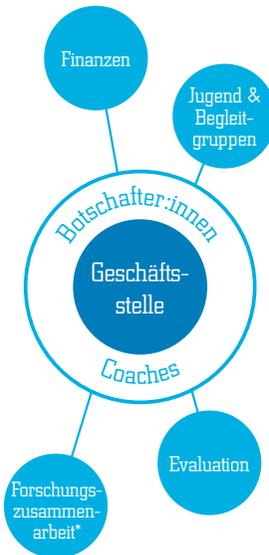
- 1: Gesundheitsförderung Schweiz (2022): Faktenblatt 69 – Monitoring der Gewichtsdaten der schulärztlichen Dienste der Städte Basel, Bern und Zürich – Schuljahr 2020/21, <https://bit.ly/3GrcfUJ>
- 2: Bundesamt für Statistik (2018): Schweizerische Gesundheitsbefragung 2017 – Übersicht, <https://bit.ly/363SHG6>
- 3: Bundesamt für Gesundheit (2019): Kosten von Übergewicht und Adipositas, <https://bit.ly/35VJfHc>
- 4: Bundesamt für Statistik (2022): Ökologischer Fussabdruck der Schweiz im Vergleich zur Biokapazität der Welt, <https://bit.ly/2UDJieP>
- 5: UNICEF Suisse et Liechtenstein (2021): A picture of the mental health of adolescents in Switzerland and Liechtenstein, <https://bit.ly/3GrcfSD>

Alle Quellen wurden am 11.1.23 zuletzt geprüft.

SCHTIFTI FOUNDATION

kontakt@schtifti.ch | www.schtifti.ch | Spendenkonto PC 87-336390-3

Input



*Forschungsprojekte:

Sphery: Wie kann bewegtes Gaming im Schulalltag integriert werden?

Sportfluencer: Können Influencer:innen über Social Media ihre Followers zu mehr Bewegung motivieren?

Healthyteens: Wie können sich Jugendliche dank partizipativem Social Marketing ausgewogener ernähren?

Output

Massnahmen GORILLA

Action	Food	Green
Schule		
Workshop		
<ul style="list-style-type: none"> • Jugendliche: Note 5.4* • Lehrpersonen: Note 5.5* • 2022 wurden 4'763 Jugendliche durch GORILLA Workshops erreicht. 		
Schulprogramm		
<ul style="list-style-type: none"> • 18'476 User 2022 • 85'364 Downloads 2022 • 1'339 Newsletter-Abonent:innen Ende 2022 • 88% mit LP21 vereinbar* • 93% gute Ergänzung zu anderen Unterrichtseinheiten* • 85% innovativ* • 96% lässt sich einfach in den Unterricht umsetzen* 		
Playground		
2022 wurde 1 Playground verkauft.		
Weiterbildungen		
<ul style="list-style-type: none"> • 416 Erreichte Lehrpersonen 2022 • 38 Weiterbildungen 2022 		
<small>* Zahlen aus dem Schlussbericht der Gesamtevaluation 2020/2021</small>		
Freizeit		
Content		
<ul style="list-style-type: none"> • 26'582 User auf gorilla.ch 2022 • 3'305 Abonent:innen bei Instagram Ende 2022 • 39'029 Youtube-Aufrufe 2022 		
Rookies		
<ul style="list-style-type: none"> • 22 Rookies Ende 2022 		
Action	Food	Green

Outcome

Ziel:

Physische und psychische Gesundheit stärken

Folgende Zahlen sind aus dem Schlussbericht der Gesamtevaluation 2020/21 und zeigen die Verhaltensänderungen der Jugendlichen nach dem Workshop:

- **63%*** entspannen sich bewusster.
- **77%** sind überzeugt, mit ihren Taten einen Beitrag zu einer besseren Welt zu leisten.

Action

• **77%*** sind motiviert, sich mehr zu bewegen oder mehr Sport zu treiben.

• 74%*

sind motiviert, weitere Sportarten auszu-probieren.

Food

• **65%*** sind motiviert, sich anders zu ernähren.

• **40%** essen mehr Früchte.

• **57%** trinken mehr Wasser.

• **42%** trinken weniger Süssgetränke.

• **50%** trinken weniger Energydrinks.

Green

• **67%** achten auf die Herkunft der Dinge, die sie kaufen.

Impact

Jugendliche in der Schweiz übernehmen Verantwortung für sich selbst und ihre Umwelt.

* „stark“ oder „teilweise“

