



SCHTIFTI FOUNDATION

Forchstrasse 135
CH-8032 Zurich
Phone +41 (0)44 421 30 20
Fax +41 (0)44 421 30 27
info@schtifti.ch www.schtifti.ch
Spendenkonto PC 87-336390-3

Zürich, 7. November 2018

Workshop-Saison 2018

GORILLA bewegt mit Freestylesport über 3'000 Kinder

Ende Oktober ist der 32. GORILLA Tagesworkshop zu Ende gegangen und mit ihm die Workshop-Saison 2018. Das Projekt der Schtifti Foundation hat so über 3'000 Kinder und Jugendliche für Freestylesport, gesunde Ernährung und nachhaltigen Konsum begeistert. Doch nicht nur die Jugendlichen haben sich gefreut.

„Ich staune immer wieder, wie aus – teils ängstlichen – AnfängerInnen innerhalb von drei Stunden plötzlich mutige SkaterInnen werden“, meint GORILLA Skate-Instruktor und Profi-Snowboarder Reto Kestenholz begeistert. Die GORILLA InstruktorInnen sind dieses Jahr quer durch die Schweiz und bis ins Fürstentum Lichtenstein gereist und haben 32 Tagesworkshops durchgeführt. Für einmal wurde der Schulalltag auf den Kopf gestellt und der Pausenplatz in einen Skatepark verwandelt. Über 3'000 Jugendliche haben so Freestyle-Luft geschnuppert und während eines Vormittags eine Sportart (Skateboard, Longboard, Breakdance, Capoeira, Ultimate Frisbee, Footbag, Parkour oder Bike) ausprobiert. In den Pausen konnten sich die Jugendlichen am reichhaltigen Buffet verpflegen und ungewöhnliche Lebensmittel wie Reismilch, Tofu oder Hummus probieren. „Neben der Begeisterung für Bewegung und Ernährung möchten wir die Jugendlichen zum selber Denken und Machen ermuntern“, so Jojo Linder. Linder ist Leiter der Workshops und seit Beginn von GORILLA mit dabei. Der Nachmittag wird jeweils mit verschiedenen Ateliers zum Thema Nachhaltigkeit und Konsum abgerundet. «Es ist toll zu sehen, wie viel die Kinder schon wissen zum Thema Recycling oder Food-Waste», freut sich die Ernährungsberaterin und GORILLA Instruktorin Laura Koch.

Breites Angebot und berühmte Unterstützung

Was vor 15 Jahren als Skateboard-Tour begann, hat sich in den letzten Jahren zu vielfältigen Workshops und zusätzlichen Angeboten für motivierte Jugendliche und Lehrer weiterentwickelt. Auf der Webseite und auf Social Media können die Jugendlichen dank der GORILLA Videos neue Sportarten lernen oder Rezepte nachkochen. Weiter finden Lehrpersonen auf www.schtifti.ch/schulplattform fixfertige Schullektionen, die sie beispielsweise in den Hauswirtschafts-, Sport- oder Biologieunterricht integrieren können. Dass sich GORILLA bewährt, zeigt auch die breite Unterstützung aus der Freestyle-Szene. Snowboard-Profis wie Nicolas Müller und Sina Candrian stehen als Botschafter für GORILLA ein und mit ihnen viele weitere FreestylesportlerInnen. Neu dabei ist auch der Swiss Comedy Award Gewinner Charles Nguela, der am diesjährigen Benefizanlass zum 15-jährigen Jubiläum bereits auf der Bühne stand.

Nach den Workshops ist vor den Workshops

Die Schtifti Foundation will noch viel erreichen, aber vor allem viele Jugendliche bewegen. Deshalb rollt das GORILLA Team auch im Frühling 2019 wieder von Schulhaus zu Schulhaus, ganz nach dem Motto: Mehr Uga-Uga im Leben.

Die allerletzten Workshops im 2018 stehen jedoch noch an: Bis Mitte Dezember finden jeweils am Dienstagmorgen im Skills Park in Winterthur Halbtages-Workshops für einzelne Schulklassen statt.

GORILLA ist ein Programm der



Partner

SVStiftung

Gesunde Ernährung für alle.

Supporting Partner

coop

Weitere Unterlagen inkl. Bilder finden Sie unter: <http://schtifti.ch/medien/>

Als Medienvertretung sind Sie herzlich eingeladen, einen der Workshops im Skills Park zu begleiten oder auch nur einen kurzen Besuch abzustatten. Die Workshops finden am 20. und 27. November sowie am 4. und 11. Dezember von 8.30 bis 12.00 Uhr statt.

Zudem informieren wir Sie gerne darüber, sobald ein Workshop in Ihrem Einzugsgebiet stattfindet. Teilen sie uns einfach Ihr Interesse mit und wir melden uns, wenn es so weit ist. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Anna Kunz, Öffentlichkeitsarbeit Workshops
044 421 30 23, anna.kunz@schtifti.ch

Mehr Uga-Uga im Leben mit der Schtifti Foundation und GORILLA

Die privat initiierte Schtifti Foundation setzt sich seit über 15 Jahren für ein gesundes Körpergefühl und eigenverantwortliches Handeln der jungen Generation ein. Mit GORILLA, dem internationalen Programm zur Gesundheitsförderung, werden jährlich über 60'000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene durch Tages-Workshops an Schulen, Social Media, die Webseite www.gorilla.ch sowie diverser Publikationen erreicht.

Ein Blick in die Statistik zeigt die Notwendigkeit einer Sensibilisierung in den Bereichen Bewegung, Ernährung und Nachhaltigkeit. So bewegt sich nur ein Drittel der 11- bis 15-Jährigen mindestens eine Stunde am Tag, 17,3% der Schweizer Schülerinnen und Schüler sind zudem übergewichtig. Weiter nutzt Herr und Frau Schweizer 3,3-mal mehr Umweltressourcen, als global verfügbar sind. Und das Projekt GORILLA zeigt Wirkung: Eine 2016 durchgeführte Evaluation zeigt, dass 84% der SchülerInnen sich nach den GORILLA Tages-Workshops mehr bewegen und 62% mehr Wasser und weniger Süßgetränke trinken wollen. Mit GORILLA steigt die Motivation, das eigene Leben gesünder zu gestalten.

Weitere Informationen zu GORILLA und der Schtifti Foundation: www.schtifti.ch