



**JAHRES-  
BERICHT  
—★2022★—**

Liebe Leserin, lieber Leser

Bei Präventionsprogrammen kommt regelmässig die Frage auf, wie wirkungsvoll diese sind. Wir sind dankbar, dass uns Gesundheitsförderung Schweiz eine breit angelegte Studie finanzierte, welche dieser Frage nachging. In den Jahren 2020 und 2021 evaluierte Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG die Workshops, die Schulprogramm-Plattform sowie den Social-Media-Auftritt von GORILLA und kam zu folgendem Schluss: «Die Evaluationsresultate zeigen, dass GORILLA bei den Zielgruppen nicht nur gut ankommt, sondern in den Themenbereichen Bewegung, Ernährung, nachhaltiger Konsum und psychische Gesundheit positive Wirkungen entfaltet. Die Verknüpfung verschiedener Themen unter dem GORILLA Dach erweist sich als sinnvoll und nützlich, können doch beispielsweise Jugendliche, die zunächst vor allem an Freestyle-Sportarten interessiert sind, auch an andere Themen herangeführt werden. Erwähnenswert ist zudem, dass sich die Wirkung relativ unabhängig von sozialen Hintergrundmerkmalen der Jugendlichen einstellt.»

2022 waren wir mitunter damit beschäftigt, Empfehlungen aus dem Schlussbericht umzusetzen.

- Um die Reichweite zu erhöhen und eine gesamtschweizerische Verankerung zu forcieren, haben wir im November 2022 eine neue Stelle für die Romandie geschaffen.
- Die Plattform [www.gorilla.ch](http://www.gorilla.ch) – welche veraltet war – wurde komplett überarbeitet und Ende Januar 2023 neu lanciert. Die Inhalte werden neuerdings via Online-Storys vermittelt, ein Format, das den meisten von euch von Instagram vertraut sein wird.
- Der multi-thematische Fokus ist ein wichtiger Bestandteil des GORILLA Programms. Mit der Konzeption von zwei Kombi-Workshops entwickelten wir unser Workshop-Angebot weiter.
- Das Thema der psychischen Gesundheit, das wir bisher als Querschnittsthema behandelt haben, wurde aufgewertet. Auf [www.gorilla.ch](http://www.gorilla.ch) ist es als eigenständiger Bereich vertreten.

2022 war ein gutes Jahr. Viele Projekte, welche 2021 gefundraist wurden, konnten letztes Jahr gestartet werden. 2023 wird in mehrfacher Hinsicht speziell: Einerseits werden wir das 20-Jahre-Jubiläum feiern, andererseits startet ein neuer Zyklus. Wir werden der Frage nachgehen, wie wir GORILLA weiterentwickeln können.

Ich bedanke mich bei allen, die uns dabei unterstützen,  
uns für eine gesunde Jugend einzusetzen.  
Ihr seid super!

Herzliche Grüsse und auf ein bewegtes 2023!



**Ernesto Silvani**  
Stiftungsratspräsident

Zur  
Zusammen-  
fassung der  
Gesamtevaluation



# Schtifti Foundation

Die private Stiftung «Schtifti Foundation» macht sich seit 2003 für einen gesunden und nachhaltigen Lebensstil von jungen Menschen in der Schweiz stark. Ihr Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm GORILLA verbindet Freestyle-Sport (Bewegung) mit gesunder Ernährung und Nachhaltigkeit und wurde mehrfach ausgezeichnet.

## Unsere Hauptzielgruppen

1. Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 9 und 25 Jahren.
2. Lehrpersonen, Schulleitungen, Fachpersonen, Fachstellen und Entscheidungsträger im Kinder- und Jugendbereich.

## Unsere Strategie und unser Vorgehen

- Peer-to-Peer-Ansatz – auf Augenhöhe begegnen.
- Freestyle-Sport als Verbindung zwischen Lifestyle, Interessen der Jugendlichen und der Möglichkeit, sich überall und jederzeit zu bewegen.
- Über den Sport bauen GORILLA und seine über 120 Botschafter:innen eine Bindung zu den Jugendlichen auf. Diese ist die Basis, um danach Ernährungs- und Nachhaltigkeitsfragen zu thematisieren.
- Die Interessen der Jugendlichen fliessen zurück ins Programm von GORILLA.

## Unsere Kernthemen

- **GORILLA Action:** Freude vermitteln an Bewegung durch Freestyle-Sport
- **GORILLA Food:** Aufklärung und Motivation für eine ausgewogene und saisonale Ernährung
- **GORILLA Green:** Für einen nachhaltigen Lebensstil sensibilisieren und begeistern

## Wir fokussieren uns auf die Umsetzung folgender SDGs:



3: Gesundheit und Wohlergehen



11: Nachhaltige Städte und Gemeinden



4: Hochwertige Bildung



12: Nachhaltig produzieren und konsumieren



6: Sauberes Wasser



13: Massnahmen zum Klimaschutz

## Unsere Wirkungslogik

### Bedarf

Über **1/4** der Oberstufenschüler:innen in der Schweiz <sup>1</sup> und **42 %** der erwachsenen Bevölkerung sind übergewichtig oder adipös. <sup>2</sup>

Dies führt zu Krankheitskosten von jährlich **ca. 8 Mrd. Franken**. <sup>3</sup>

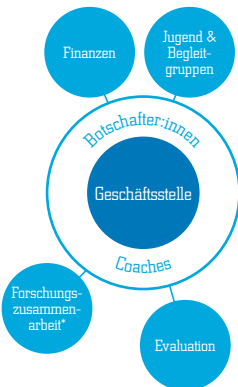
Die Schweiz konsumiert pro Person **2,8-mal mehr** Umweltressourcen als global verfügbar. <sup>4</sup>

**37%** der Jugendlichen sind von psychischen Problemen betroffen und **47%** der Jugendlichen bewerten ihre psychische Gesundheit schlechter als vor der Pandemie. <sup>5</sup>

**Quellenangaben:** Alle Quellen wurden am 11.11.23 zuletzt geprüft.

- 1: Gesundheitsförderung Schweiz (2022): Faktenblatt 69 – Monitoring der Gewichtsdaten der schulärztlichen Dienste der Städte Basel, Bern und Zürich – Schuljahr 2020/21, <https://bit.ly/3GcclUJ>
- 2: Bundesamt für Statistik (2018): Schweizerische Gesundheitsbefragung 2017 – Übersicht, <https://bit.ly/363SHj6>
- 3: Bundesamt für Gesundheit (2019): Kosten von Übergewicht und Adipositas, <https://bit.ly/35VtHfC>
- 4: Bundesamt für Statistik (2022): Ökologischer Fussabdruck der Schweiz im Vergleich zur Biokapazität der Welt, <https://bit.ly/2UDjEPf>
- 5: UNICEF Suisse et Liechtenstein (2021): A picture of the mental health of adolescents in Switzerland and Liechtenstein, <https://bit.ly/3GcclSD>

### Input



#### \*Forschungsprojekte:

**Sphery:** Wie kann bewegtes Gaming im Schulalltag integriert werden?

**Sportfluencer:** Können Influencer:innen über Social Media ihre Follower zu mehr Bewegung motivieren?

**Healthbytes:** Wie können sich Jugendliche dank partizipativem Social Marketing ausgewogener ernähren?

### Output

#### Massnahmen GORILLA

Action : Food : Green

Schule

#### Workshop

- Jugendliche: Note **5.4\***
- Lehrpersonen: Note **5.6\***
- 2022 wurden **4'763** Jugendliche durch GORILLA Workshops erreicht

#### Schulprogramm

- **18'476** User 2022
- **85'364** Downloads 2022
- **1'339** Newsletter-Abonent\*innen Ende 2022
- **88%** mit LP21 vereinbar\*
- **93%** gute Ergänzung zu anderen Unterrichtseinheiten\*
- **85%** innovativ\*

#### Playground

2022 wurde 1 Playground verkauft.

#### Weiterbildungen

- **416** erreichte Lehrpersonen 2022
- **38** Weiterbildungen 2022

\* Zahlen aus Zwischenbericht Gesamtevaluation 2020/2021

Freizeit

#### Content

- **26'582** User auf gorilla.ch 2022
- **3'305** Abonent\*innen bei Instagram Ende 2022
- **39'029** YouTube-Aufrufe 2022

#### Rookies

- **22** Rookies Ende 2022

Action : Food : Green

### Outcome

#### Ziel: **Physische und psychische Gesundheit stärken**

Folgende Zahlen sind aus dem Schlussbericht der Gesamtevaluation 2020/21 und zeigen die Verhaltensänderungen der Jugendlichen nach dem Workshop:

- **63%\*** entspannen sich bewusster.
- **77%\*** sind überzeugt, mit ihren Taten einen Beitrag zu einer besseren Welt zu leisten.

#### Action

- **77%\*** sind motiviert, sich mehr zu bewegen oder mehr Sport zu treiben.
- **74%\*** sind motiviert, weitere Sportarten auszuprobieren.

#### Food

- **65%\*** sind motiviert, sich anders zu ernähren.
- **40%\*** essen mehr Früchte.
- **57%\*** trinken mehr Wasser.
- **42%\*** trinken weniger Süssgetränke.
- **50%\*** trinken weniger Energydrinks.

#### Green

- **67%\*** achten auf die Herkunft der Dinge, die sie kaufen.

\* „stark“ oder „teilweise“

### Impact

**Jugendliche in der Schweiz übernehmen Verantwortung für sich selbst und ihre Umwelt.**



## Der Stiftungsrat

- **Ernesto Silvani**  
Jugendarbeiter und Sexualpädagoge,  
Stiftungsratspräsident
- **Sophie Frei**  
Geschäftsführerin freistil –  
Ernährung & Bewegung
- **Adrian Bucher**  
Marketingberater

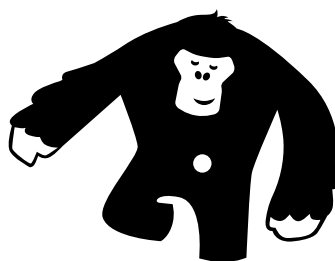
## Unsere Mitarbeitenden

- **Valentina Baggi**  
Projektleiterin Schulprogramm
- **Deborah Bär**  
Praktikantin Gesundheitsförderung &  
Prävention
- **Nadine Barth**  
Projektmitarbeiterin Schulprogramm
- **Annina Brühwiler**  
Projektleiterin Workshops, Rookies  
und Kommunikation
- **Sina Candrian**  
Projektleiterin Schulprogramm
- **Lukas Eggenschwyler**  
Workshop-Leiter
- **Joritz de Groot**  
Projektmitarbeiter Fundraising
- **David Kägi**  
Web, IT und Merchandising
- **Katia Kaiser**  
Digital Storyteller
- **Peter Limacher**  
Co-Geschäftsleiter
- **Dafni Pantermarakis**  
Praktikantin Content  
(bis Februar 2022)
- **Rahel Reich**  
Leiterin Finanzen / Administration  
Workshops
- **Tobias Schoen**  
Co-Geschäftsleiter
- **Mario Schuhmacher**  
Workshop-Leiter
- **Nadja Wyss**  
Praktikantin Ernährung  
(bis Juni 2022)

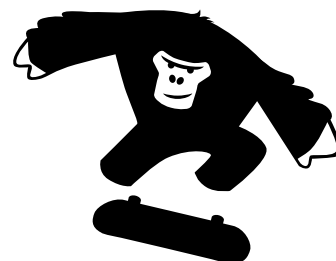
Den Kern unserer Workshops bilden über 30 Freelancer, die sich als Coaches an den Schulen für GORILLA engagieren.

## Geschichte

- **2022** Externe Gesamtevaluation des GORILLA Programms
- **2021** Gesamtevaluation von GORILLA mit Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG
- **2020** Aufnahme des Themas Psychische Gesundheit
- **2019** Lancierung des Nachwuchs-Programms GORILLA Rookies
- **2016** Lancierung GORILLA Schulprogramm
- **2015** Gründung von GORILLA Deutschland
- **2010** Lancierung GORILLA
- **2007** Erste Aktivitäten im Tessin
- **2005** Freestyle Tour erstmals auch in der Romandie
- **2003** Lancierung Freestyle Tour
- **2003** Gründung Schtifti Foundation durch Ernesto Silvani und Roger Grolimund



# Aktivitäten 2022



## GORILLA Schulprogramm

### Aktivitäten 2022

In Zusammenarbeit mit GORILLA Deutschland konnten wir 2022 diverse neue Sport-Unterrichtseinheiten lancieren. Die Unterrichtseinheiten beinhalten u. a. Stationskarten mit QR-Codes, welche direkt auf passende Tutorials verweisen. Diese können sowohl im Unterricht wie auch in der Freizeit von Jugendlichen genutzt werden.

Zudem wurden das Format der Werkstatt-Unterrichtseinheiten, das verschiedene Niveau- und Interessengruppen anspricht, sowie die interaktiven Unterrichtseinheiten erweitert. Ein Beispiel dazu sind die neuen Unterrichtseinheiten zu Obst im Bereich Saisonalität und Regionalität, die in Zusammenarbeit mit dem «Schweizer Obstverband» entstanden sind.

Im Austausch mit Lehrpersonen und bei der Erstellung von neuen Inhalten für das GORILLA Schulprogramm wurde immer wieder deutlich, dass kurze Unterrichtseinheiten, welche flexibel im Unterricht eingesetzt und individuell weiterentwickelt werden können, am meisten gewünscht und genutzt werden. Daraus sind unsere Action-, Food-, Green- und Balance-Tipps entstanden. Letztere tragen zur Stärkung der überfachlichen Kompetenzen des Lehrplans 21 und somit zur Förderung der psychischen Gesundheit von Jugendlichen bei.

Diese kurzen Tipps wurden 2022 um das Format «Facts» ergänzt. «Facts» sind kurze Wissensinputs, einfach erklärt, und sollen dem besseren Verständnis bestimmter Themen dienen.

Im Rahmen des Projekts «green up!» wurden in Zusammenarbeit mit dem Umwelt- und Gesundheitsschutz Zürich (UZG) und zusammen mit einer Klasse Unterrichtseinheiten erstellt.

Auch 2022 wurde das GORILLA Schulprogramm an diversen Weiterbildungen und Informationsanlässen vor Ort (PH Zürich, PH Bern, PH Graubünden, Netzwerkanlass zum Tag der psychischen Gesundheit der IPW etc.) vorgestellt.

### Output und Wirkung

- [www.gorilla-schulprogramm.ch](http://www.gorilla-schulprogramm.ch): 18'476 User (2021: 22'383) sowie 85'364 Downloads (2021: 50'884).
- Es wurden 20 Lehrpersonen-Newsletter an 1'339 Abonnent:innen versendet.
- Es wurden 416 Lehrpersonen an Veranstaltungen und Weiterbildungen persönlich erreicht.

### Massnahmen 2023:

2023 arbeiten wir weiter daran, das GORILLA Schulprogramm nachhaltig an Schulen und bei Lehrpersonen bekannt zu machen und auf die Bedürfnisse von Lehrpersonen einzugehen. Beispielsweise wollen wir «10 Schritte für die psychische Gesundheit» als Balance-Tipps im Schulprogramm aufnehmen, damit Lehrpersonen das Thema niederschwellig mit Schüler:innen behandeln können.



**Unterrichtseinheiten  
zum Thema  
Freestyle-Sport**



**Mehr erfahren  
zum Thema  
Facts**



**Unterrichtseinheiten  
zum Thema Obst**



**Mehr erfahren  
zum Thema  
green up!**

## GORILLA Rookies

### Aktivitäten 2022

Die GORILLA Rookies umfassen eine Gruppe von zirka dreissig Jugendlichen, die sich für die Themen Freestyle-Sport, gesunde Ernährung und nachhaltiger Lebensstil interessieren. Monatlich gibt es eine gemeinsame Aktivität, welche die Rookies mitplanen und organisieren. Zu den Highlights 2022 gehörten diverse Aktivitäten, wie das Wochenende in einer Jugendherberge in Luzern, ein Skateboard- und ein Snowboardtag in Laax und viele weitere Ausflüge und Abenteuer. Ergänzt wurden diese Events mit Content-Projekten zusammen mit dem Obstverband, dem Mühlerama und mit Swiss Cycling.

### Massnahmen 2023

Partizipation und Selbstwirksamkeit stehen weiterhin im Fokus; die Rookies sollen sich noch stärker einbringen und etwas dazulernen können. Die monatlichen Aktivitäten haben sich bewährt und werden in dieser Form weitergeführt. Nicht nur vor, sondern auch hinter der Kamera können die Rookies mitwirken und Content produzieren. Mittlerweile erwachsene Rookies können als GORILLA Coaches an Workshops mitwirken oder GORILLA Botschafter werden.



## GORILLA Workshops

### Aktivitäten 2022

Im Jahr 2022 konnten die Workshops wieder gänzlich ohne Einschränkungen durchgeführt werden. Während die Anzahl Tagesworkshops mit bis zu 100 Schüler:innen leicht sank, gab es bei den Themen-Workshops erneut einen Rekord. Es fanden insgesamt 125 Themen-Workshops statt (2021 waren es 64), davon 17 mit Skateboards im Pumtrack oder im GORILLA Playground, unserem mobilen Skatepark.

*«Parkour hat mir am meisten gefallen, weil wir sehr viele Übungen gemacht haben, und das hat richtig Spass gemacht. Was mir auch gefallen hat, ist, dass wir Smoothies gemacht haben, und das mit dem Relaxen und über die Welt reden.»*

Kommentar aus der Workshop-Evaluation 2022



### Output und Wirkung

- Mit Workshops und an Events wurden 2022 4'763 Kinder und Jugendliche direkt erreicht (2021: 5'095).
- 86 % der befragten Teilnehmenden gaben dem Workshop die Bewertung «gut» oder «sehr gut».
- Gemäss der Workshop-Evaluation sind folgende Punkte besonders beliebt: «Freestyle-Sportarten», «gesundes Essen», «Wahlmöglichkeiten beim Essen und beim Sport» und «lockerer Umgang der Coaches».

### Massnahmen 2022

Wir bekommen sehr viele Workshop-Anfragen, was die Beliebtheit und Relevanz dieses Angebots aufzeigt. Leider sind wir mit Subventionskürzungen konfrontiert, was vielen Schulen einen Tagesworkshop verunmöglicht. 2023 liegt deshalb ein Fokus auf der Suche nach neuen Finanzierungsquellen. Um der steigenden und thematisch breiteren Nachfrage gerecht zu werden, arbeiten wir ausserdem an neuen Workshop-Angeboten und vergrössern das Coaches-Team.

*«Herzlichen Dank, es war ein sehr toller, wertvoller Workshop – ein wunderbarer Projekttag für die meisten Schüler:innen und Lehrpersonen.»*

Kommentar einer Lehrperson aus der Workshop-Evaluation 2021



## GORILLA Playground

### Aktivitäten 2022

Orte und Infrastruktur, welche die Ausübung sportlicher Aktivitäten fördern, sind ein wichtiger Bestandteil, um Jugendliche für mehr Bewegung zu begeistern. Hier kann der GORILLA Playground einen Beitrag leisten und Plätze innert weniger Minuten aufwerten. Das Angebot des GORILLA Playgrounds ist mittlerweile bekannt bei Schulen und Sportärtern und wird oft gebucht, vielfach inklusive Einführungsworkshop. Durch die Zusammenarbeit mit einem externen Logistikpartner erfolgt der Transport schweizweit sehr flexibel.

### Output und Wirkung 2022:

- Vermietung an 16 Schulen und Institutionen
- Verkauf von 1 Playground

### Massnahmen 2023

Der Fokus liegt weiterhin darauf, die Bekanntheit des GORILLA Playgrounds zu erhöhen und möglichst viele Kauf- und Mietanfragen zu generieren. Ergänzend zum Skatematerial können neu auch Balance-Boards gemietet werden.







## GORILLA Content

### Aktivitäten 2022

Der Fokus im Bereich Content lag 2022 auf wöchentlichen Rezepten, Tipps und Wissensbeiträgen zur Nachhaltigkeit, genauso wie auf Tutorials, Film-Zusammenhängen aus Rookie-Events und Porträts unserer Botschafter:innen im Bereich Action. Ebenfalls begleiteten wir diverse GORILLA Workshops und Rookie-Treffen mit der Kamera.

### Die Highlights 2022

Filmprojekt in Zusammenarbeit mit dem «Schweizer Obstverband»:

- Josepha, eine Obstfachfrau, wurde durch ihren Alltag begleitet.
- Koch-Videos mit Rookies



### Output und Wirkung 2022

- 26'582 User auf [www.gorilla.ch](http://www.gorilla.ch)
- 3'298 Abonnent:innen auf Instagram
- 39'029 Aufrufe auf YouTube

### Massnahmen 2023

Im Mittelpunkt stehen verschiedene Inhalte und Filmprojekte zu den Themen Action, Food, Green und psychische Gesundheit:

- Filmprojekt: [10 Tipps für ein gesundes Lebensgefühl](#) in Zusammenarbeit mit dem Institut Kinderseele Schweiz
- [neue Inhalte](#) für gorilla.ch
- Content-Produktion zusammen mit den [GORILLA Rookies](#)
- Umstellung auf das neue [GORILLA Design](#)



**Mehr erfahren zum Thema Koch-Videos**



**GORILLA auf Instagram**

## Neue strategische Projekte bei GORILLA

### Neulancierung gorilla.ch

2022 wurde intensiv an der neuen und interaktiven Website gorilla.ch gearbeitet, welche den bisherigen Webauftritt für die Jugendlichen ablöst. Inhaltlich werden die grundlegenden Erkenntnisse in den Bereichen Bewegung, Ernährung und Nachhaltigkeit sowie übergreifend das Thema psychische Gesundheit jugendnah thematisiert.

Durch die Zusammenarbeit mit der Begleitgruppe, Studierenden der Fachhochschule Luzern sowie den laufenden Austausch mit der Zielgruppe wurde klar:

- Die neue Website muss primär auf dem Handy funktionieren (Mobile first).
- Wir wollen die Inhalte im interaktiven Story-Format aufbereiten, da sich Jugendliche heute so informieren.

Die Lancierung erfolgte Ende Januar 2023. Anschliessend werden die neue Website und deren Inhalte agil weiterentwickelt und sie sollen Teil des GORILLA Schulprogramms werden. Die Inhalte sind speziell für den projektbasierten Unterricht geeignet und geben Lehrpersonen die Möglichkeit, diverse Inhalte auf Augenhöhe mit Jugendlichen zu thematisieren.



[www.gorilla.ch](http://www.gorilla.ch)

### Forschungsprojekt #healthyteens

Zusammen mit der Universität Bern will die Schifti Foundation eine ausgewogene Ernährung bei Jugendlichen fördern. Mit dem Projekt sollen die Jugendlichen über den Social-Marketing-Ansatz befähigt werden, ihr individuelles Verhalten, welches den grössten Gesundheitsnutzen zeigt, durch konkrete Strategien zu erreichen. Das Projekt wird in zwei Phasen durchgeführt:

- 2023: Fokus Snacks/Süssgetränke
- 2024: Fokus selbstständiges Kochen

### GORILLA Sportfluencer

In Zusammenarbeit mit der Universität Bern und sechs Influencer:innen wurde dieses Projekt 2022 im Rahmen des Innovationslabors lab7x1 des [Bundesamtes für Sport BASPO](#) umgesetzt.

In der Schweiz erreichen nur gerade 14 % der Kinder im Schulalter die WHO-Empfehlung von 60 Minuten moderater bis intensiver körperlicher Aktivität pro Tag.

Jugendliche verbringen viel Zeit auf den sozialen Medien, und Influencer:innen spielen eine zentrale Rolle im Leben junger Menschen. In diesem Projekt geht es um die Frage, ob Influencer:innen Jugendliche dafür begeistern können, sich mehr zu bewegen. Einen Monat lang inspirierten sechs ausgewählte sportbegeisterte sowie wenig sportaffine Influencer:innen ihre Communitys. 94 Jugendliche aus diesen Communitys zwischen 14 und 20 Jahren, die sich weniger als eine Stunde pro Tag bewegen, nahmen an der Studie teil.

Das Ausfüllen des Tagebuches hat bei den Follower:innen einen positiven Effekt ausgelöst. Sie haben sich dadurch bewusster und mehr bewegt. Damit die Influencer:innen die Jugendlichen über Social Media zu mehr Bewegung motivieren können, sollten die Inputs authentisch, glaubwürdig, greifbar, originell und humorvoll sein. Einfache und simple Aktivitäten werden geschätzt.

### Projekt Sphery

Im Februar 2022 erfolgte der Start des Projekts. In enger Zusammenarbeit mit dem Zürcher Start-up Sphery, der Universität Bern und dem Kantonalen Schulamt der Stadt Zürich wird das Projekt an drei Stadtschulen durchgeführt.

Das Projekt beinhaltet zwei unterschiedliche Phasen. In der ersten Phase wird geprüft, ob bewegtes Gamen im Exercube im Schulalltag einen positiven Effekt auf die Schüler:innen auslösen kann. In der zweiten Phase werden zusammen mit dem Schulpersonal die Integrationsmöglichkeiten des Exercubes im Schulalltag evaluiert.

Der Exercube wurde im Herbst in der ersten Schule aufgestellt und wird regelmässig von den Schüler:innen und dem Lehrpersonal genutzt. Der Cube bleibt bis im Frühling 2023 dort und geht danach an eine weitere Schule. Das Projekt dauert bis Ende 2023.

# Ein herzliches Dankeschön an alle unsere Partner! Euer Engagement ist grossartig, unsere Arbeit wäre ohne euch schlicht nicht möglich.

## Hauptpartner

Gesundheitsförderung Schweiz  
SV Stiftung

## Supporting Partner

Coop

## Fachliche Partner

aha! Allergiezentrum Schweiz  
Education 21  
Verein Vair  
freistil – Ernährung & Bewegung  
IGORA – Alu Recycling  
ParkourONE  
PET-Recycling  
Rago & Friends  
Schweizerische Gesellschaft für Ernährung  
SGE  
VERSA  
Vitamintexte  
ZHAW Gesundheit

## Projektpartner

Amphora Stiftung Projekt HealthyTeens  
Asuera Stiftung GORILLA Space 2.0  
Bayer GORILLA Workshops  
Bundesamt für Sozialversicherungen (CHF 30'353) GORILLA Rookies  
Bundesamt für Sport Weiterbildung Lehrpersonen und Projekt Sportfluencer  
David Bruderer Stiftung Projekt Check-in mit ...  
Ernst Göhner Stiftung GORILLA Netzwerk  
Gemeinnütziger Fonds Bildung Kanton Zürich GORILLA Space 2.0  
Gemeinnützige Gesellschaft des Kantons Zürich (CHF 3'000) Freestyle-Camp mit der Chill-Foundation  
Gesundheitsförderung Schweiz Projekt HealthyTeens  
Grütli Stiftung Projekt HealthyTeens  
Hans A. Bill Stiftung GORILLA Hausaufgabenbuch  
Kulturamt Thurgau GORILLA Netzwerk  
Laureus Stiftung GORILLA Freestyle Tour  
Maag Recycling GORILLA Workshops  
Markant Stiftung Projekt Integration Psychische Gesundheit  
ÖKK Krankenkasse Bike- und Skate-Tutorials Pumptrack  
Schweizer Obstverband GORILLA Schulprogramm und Content  
Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich GORILLA Workshops  
Paul Schiller Stiftung Projekt Integration Psychische Gesundheit  
Rahn Stiftung Freestyle-Camp mit der Chill-Foundation  
Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich Projekt Green-up!  
Seedling Stiftung Projekt HealthyTeens  
Spendenstiftung Bank Vontobel Projekt Green-up!  
Stadt Zürich Projekt Sphery  
Stiftung für eine nachhaltige Ernährung durch die Schweizer Landwirtschaft Projekt HealthyTeens  
Swisslos Kanton Aargau GORILLA Space 2.0  
Temperatio Stiftung Projekt Permakultur  
UBS Stiftung GORILLA Netzwerk

## Ausrüster

Blue Tomato  
BMC  
Christinger  
Cube Media AG  
Detail AG  
Drahtzug  
Hostpoint AG  
Indiana Paddle & Surf  
Inpeddo Skateboards  
Preisdruck  
Required  
Schweizer Jugendherbergen  
Shirtlab  
Supertext  
TSG  
UVB Glaninger Versicherungen  
Völk

## Evaluationspartner

Lamprecht und Stamm Sozialforschung

## Partnerprojekte

Bike2school  
DEFI VELO  
Fit4Future  
Food Movement  
GummiLove  
Healthy3  
Schule bewegt  
Schule+Velo

## Kantonale Workshop-Partner

Amt für Sport und Gesundheitsförderung Zug  
Dienststelle Volksschulbildung Luzern  
Gesunde Schulen Schwyz  
Gesunde Schulen, Gesundheitsamt Graubünden  
Gesundheits- und Sozialdirektion Kanton Nidwalden  
Gesundheitsförderung Kanton Bern  
Gesundheitsförderung Kanton Schaffhausen  
Gsund und zwäg i de Schuel, Kanton Aargau  
Prävention und Gesundheitsförderung Zürich  
Schulamt Fürstentum Liechtenstein  
Sozialamt Gesundheitsförderung und Prävention Kanton Obwalden

Jetzt spenden  
und in eine  
gesunde Zukunft  
investieren:



**Möchtest du auch mit der Schtifti  
zusammenarbeiten oder hast du  
Anregungen für uns?**

**Wir freuen uns über deine  
Kontaktaufnahme:**

Tobias Schoen | tobias.schoen@schtifti.ch

**Folgende Dokumente sind auf  
[schtifti.ch/dokumente2022](https://schtifti.ch/dokumente2022)  
verfügbar:**

- Medienspiegel 2022  
- Finanzieller Jahresabschluss  
(ab Mai 2023 verfügbar)

Schtifti Foundation  
Hegarstrasse 11  
8032 Zürich  
info@schtifti.ch  
www.schtifti.ch

